


**ФОРМА ПРОЕКТУ,
реалізація якого планується за рахунок
коштів громадського бюджету(бюджету участі) м. Біла Церква
у 2018 році**

Ідентифікаційний номер проекту <i>(вписує адміністратор Центру надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради, якщо з реєстром)</i>	059
Дата надходження проекту <i>(заповнюється адміністратором Центру надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради)</i>	16.06.2017
ПІБ адміністратора Центру надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради, що реєструє проект: <i>Чирнецька Лариса Володимирівна</i>	(підпис) 

ВСІ ПУНКТИ Є ОБОВ'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!

1. Назва проекту (не більше 15 слів):

Всеукраїнський дитячий літературний конкурс «ПероДактиль». Церемонія нагородження переможців.

2. Вид проекту (необхідно підкреслити і поставити знак «X»):

великий малий

3. Пріоритетні напрямки проекту (необхідно підкреслити і поставити знак «X»):

- облаштування тротуарів -
- естетичне облаштування міста -
- дороги -
- будівництво спортивних та дитячих майданчиків -
- облаштування зон відпочинку (у т.ч. зі створенням точок вільного доступу до мережі Інтернет) та упорядкування прибережних смуг водоєм -
- вуличне освітлення -
- розвиток вело - та бігової інфраструктури -
- заходи з енергозбереження (використання відновлювальних джерел енергії) -
- інше -

4. Місце реалізації завдання (адреса, назва житлового масиву/мікрорайону, установи/закладу, кадастровий номер земельної ділянки якщо відомо, тощо):

Реєстрація та спілкування з учасниками проекту відбувається в мережі Internet. Церемонія нагородження учасників відбувається в Будинку органної та камерної музики м. Біла Церква, пл.Соборна,4.

5. Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Дитячий літературний конкурс «ПероДактиль» має на меті відкривати літературні таланти серед дітей та підлітків, створювати умови для комунікації творчої молоді, залучення дітей до літературного процесу та формування творчої культури, а також підвищення статусу Білої Церкви, як міста європейської культури, готового працювати з майбутніми поколіннями вже сьогодні.

6. Опис проекту (основна мета проекту; проблема, на вирішення якій він спрямований; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту. Також обов'язково зазначити відповідність пріоритетам і цілям розвитку міста. Якщо проект носить капітальний характер, зазначається можливість користування результатами проекту особами з особливими потребами):

Дитячий літературний конкурс «ПероДактиль» – це можливість для кожної талановитої дитини спробувати свої письменницькі здібності, а також творчий майданчик для спілкування школярів між собою та з літературним середовищем.

Виходячи із основної концепції конкурсу, розроблені його завдання.

Завдання конкурсу:

- Пошук літературних талантів
- Створення умов для комунікації творчих дітей
- залучення дітей до літературного процесу
- Формування творчої культури
- Підвищення статусу Білої Церкви як міста європейської культури, готового працювати з майбутніми поколіннями вже сьогодні
- Зробити конкурс щорічним, відомим та впливовим у галузі дитячого письменництва

Графік проведення:

- Збір конкурсних робіт з 1 вересня 2017 року до **28 січня 2018 року**
- I етап відбору **29 січня 2018 – 28 лютого 2018 року**
- II етап відбору (фінал) **1 березня – 31 березня 2018 року**
- Публікація на сайті повного списку учасників II етапу до **15 квітня 2018 року**
- Оголошення підсумків Конкурсу та нагородження переможців **6 травня 2018 року**

ПРОБЛЕМА: Останні роки характеризуються значним поживаленням інтересу громадських організацій, активістів і просто наших співгромадян до української мови. Тепер ми, як ніколи, усвідомлюємо, що мова перетворює народ на націю. А в наших українських реаліях вона стала символом миру і зміцнення держави. І тому її розвиток та плекання є нашою спільною справою і запорукою нашої незалежності.

В той же час, проєктів із підтримки та розвитку мови, її вивчення та популяризації, не так і багато. Особливо цікавих, гарно організованих, а також таких, що стосуються дітей. Напевно тому Дитячий літературний конкурс «ПероДактиль» досить стрімко знаходить однодумців.

Проект Дитячий літературний конкурс «ПероДактиль» -2016 успішно був презентований 10 вересня 2016 року на Кварталі міських проєктів. Разом з тим почався прийом робіт і вже 10 грудня 2016 року відбулась церемонія нагородження переможців.

До проєкту долучилися і спілки вчителів української мови та літератури, і громадські організації, що об'єднують активних батьків, і літературні студії. Завдяки партнерській допомозі **Центру літературної освіти та видавництва «Фонтан казок» та «Академія»**, магазину **«Буквоїд»** того року було забезпечено гідний призовий фонд «ПероДактилю»: за 1-і місця у своїх вікових категоріях переможці отримали премії у розмірі 2 000 грн., за 2-і – сертифікати на навчання в літературних школах, а бронзовим лауреатам подарували набори чудових книжок. Також було передбачено приз глядацьких симпатій та особливий відзнаки Партнерів конкурсу і журі. Усім учасникам конкурсу були вручені дипломи, а їх твори розміщені на сайті проєкту.

Оцінювати роботи талановитих дітей погодилися відомі українські письменники та літературні діячі та видавці: **Олег Рибалка, Іван Андрусяк, Леся Мудрак, Галина Невінчана, Тетяна (Стус) Щербаченко та Григорій Фалькович.**

Оскільки проект по суті не має територіальних обмежень (головна умова до конкурсних робіт – вони мають бути написані українською мовою), «ПероДактиль» цікавий не лише для дітей України, а також для малечі, яка проживає за її кордонами.

Урочисте нагородження переможців конкурсу відбулось в Будинку Органної та камерної музики – надзвичайно красивому приміщенні, пам'ятці архітектури початку ХІХ століття. Команда «ПероДактиля»-2016, крім керівника проєкту Кузьменко Ірини, враховувала ще 5 осіб (маркетолог, спеціаліст з комп'ютерної підтримки, дизайнер, спеціаліст зі зворотного зв'язку, адміністратор). Також було додатково залучені наймані працівники для гідного проведення церемонії нагородження (звукорежисер, ведучий, фотограф, та відеооператор), а також працівники КП «Парк ім.Г.Г.Шевченка».

За перший проєкт було подано понад 150 заявок від дітей з усієї території України. Тому конкурс «ПероДактиль» став по суті Всеукраїнським проєктом. Цей проєкт несе славу Білій Церкві, як «колиску» дитячої літературної творчості. Оскільки церемонія нагородження відбувається саме в Білій Церкві, то додатково даний проєкт принесе потенційний дохід приватним підприємцям у сфері обслуговування туристів, що завітають на церемонію вручення нагород конкурсу, а також дозволить ознайомитись гостям міста з туристичними пам'ятками.

Саме дитячий літературний конкурс «ПероДактиль» відразу позиціонує Білу Церкву, як міста європейської культури, готового працювати з майбутнім поколінням вже сьогодні. Таким чином Дитячий літературний конкурс «ПероДактиль» за всіма вимогами відповідає «Стратегії розвитку Біла Церква», а зокрема, місії, її меті та завданням в сфері культури та освіти.

Реалізація проєкту також має значний соціальний вплив (соціальний маркетинг):

1. Зайнятість працівників культури, а також податкові відрахування в бюджет, соціальне страхування.
2. База для розвитку СМІ, рекламної діяльності, видавничої діяльності та туризму. За даними світової статистики більше 75% складає так званий «Культурний туризм», коли туристи мандрують щоб ознайомитись з культурною спадщиною іншого регіону, брати участь в цікавих заходах та конкурсах.
3. Символи та традиції, які впроваджує «ПероДактиль» стають базою для культурної ідентифікації, консолідує регіон. Без розуміння змісту консолідації ні економічні, ні культурні, ні соціальні процеси не рушатимуть з місця.
4. Проєкт створює інфраструктуру ділових контактів для регіону в цілому.
5. Змістовний, цікавий, активний проєкт впливає на формування та просування позитивного іміджу регіону, міста, в тому числі для потенційних інвесторів.
6. Створює та впливає на взаємовигідні відносини між комерційними структурами та бюджетними організаціями. Кожен з партнерів отримує в решті власні сподівання: проведене заход, потенційний дохід з рекламних оголошень, постів, тощо. А також інформаційну підтримку та формування позитивного іміджу серед кола партнерів.
7. Великий вплив на формування та розвиток інтелектуальних та емоційних складових дітей та підлітків, причому до уваги беруться діти, які є не тільки безпосередніми учасниками проєкту.

8. Завдяки проекту підвищується роль культури в соціальній комунікації, в тому числі – у використанні сучасних технологій.

7. Обґрунтування бенефіціарів проекту (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту)

- літературно-обдаровані діти віком від 8 до 16 років включно з усієї території України;
- гості міста, які завітають під час проекту;
- проект в більшій частині відповідає цілям соціального маркетингу в цілому бренда міста та його стратегії розвитку до 2025 року
- залучення до проекту вузькопрофільних спеціалістів з Білої Церкви (дизайнер, журналісти, фотографи і т.і.).

8. Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту:

Планується, що цього року «ПероДактиль» отримує підтримку Міністерства освіти і науки України, тому очікувана кількість поданих заявок становитиме не менше 300-350 з потенційною можливістю приросту до 1000 заявок/рік.

Успішна реалізація проекту минулого року дала змогу провести додаткові прорахунки та визначити всі сильні сторони, а також врахувати всі недоліки минулого року. Наприклад, церемонію нагородження планується перенести на більш теплу пору року, що дасть можливість привернути увагу до події більшу кількість туристів та гостей міста.

9. Орієнтовна вартість (кошторис) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн.
Реклама:	
Маркетинг в он-лайн, СММ-робота (ведення групи, платна реклама в Інтернеті)	28906
Поліграфія друк (афіші, флаера), пресс-волл, розповсюдження поліграфії (роздача флаєрів, листи запрошення)	6500
Обслуговування сайту (дизайн, тех. підтримка, тощо)	25700
Обслуговування дизайну проекту	7500
Зйомка відео (рекламні ролики)	2500
Оплата роботи членів журі	26400
Відправка поштою учасникам дипломів	5000
Он-лайн підтримка і координація учасників проекту	12422

Адміністративні витрати	15000
Призовий фонд	32000
Урочиста подія :	
Аренда та прикраса залу, а також звукове обслуговування, ведуча тощо	7000
Організація прийому членів журі, запрошених гостей	5000
Сувенірні нагороди (статуетки) переможцям	3600
Фотозйомка, відео	2000
Транспортні витрати	11520
Інші витрати /непередбачувані витрати	8000
РАЗОМ:	199048

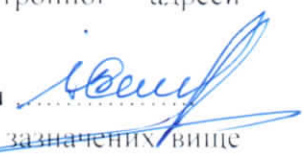
10. Список з підписами громадян України, віком від 14 років які зареєстровані або проживають на території м. Біла Церква, що підтверджується офіційними документами (довідкою про місце роботи, навчання, служби чи іншими документами, що підтверджують факт проживання в місті), та підтримують цей проект (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (*необхідно додати оригінал списку у паперовій формі*).

У разі подання малого проекту – необхідно подати список з не менш як 25 таких осіб з їх підписами.

У разі подання великого проекту - необхідно подати список з не менш як 50 таких осіб з їх підписами.

11. Контактні дані автора проекту, які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших проектів, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень тощо (необхідно підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси iryna.v.kuzmenko@gmail.com для зазначених вище цілей

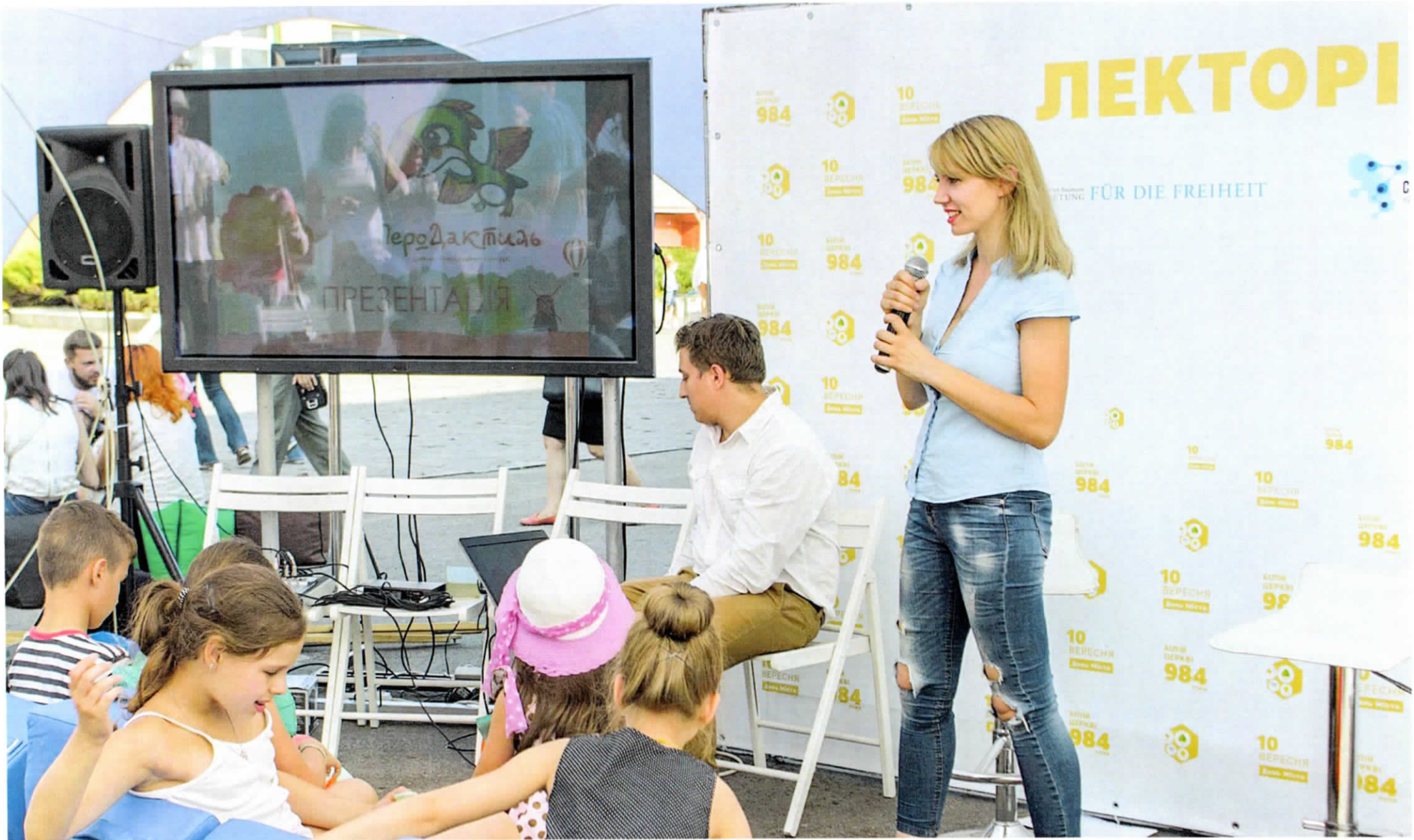
Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси 
 б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів проектів (тільки для Білоцерківської міської ради), зазначаються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

12. Інші додатки (якщо необхідно):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту. *(фотографії додає!) - 5 ст.*
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту.
- в) інші матеріали, суттєві для поданого проекту (креслення, схеми тощо) *презентація в друкованому вигляді проекту (додає 2) - 9 сторінок*



Ногомоток 1





Договорок 1







ПероДактиль

дитячий літературний конкурс

ПРЕЗЕНТАЦІЯ



КОНЦЕПЦІЯ

ПероДактиль
дитячий літературний конкурс

Дитячий літературний конкурс «ПероДактиль» – це можливість для кожної талановитої дитини спробувати свої письменницькі здібності, а також творчий майданчик для спілкування школярів між собою та з літературним середовищем.



ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

ПероДактіаль
дитячий літературний конкурс

- Пошук літературних талантів
- Створення умов для комунікації творчих дітей
- Залучення дітей до літературного процесу
- Формування творчої культури
- Підвищення статусу Білої Церкви як міста європейської культури, готового працювати з майбутніми поколіннями вже сьогодні



ГРАФІК ПРОВЕДЕННЯ

ПероДактіаль
дитячий літературний конкурс

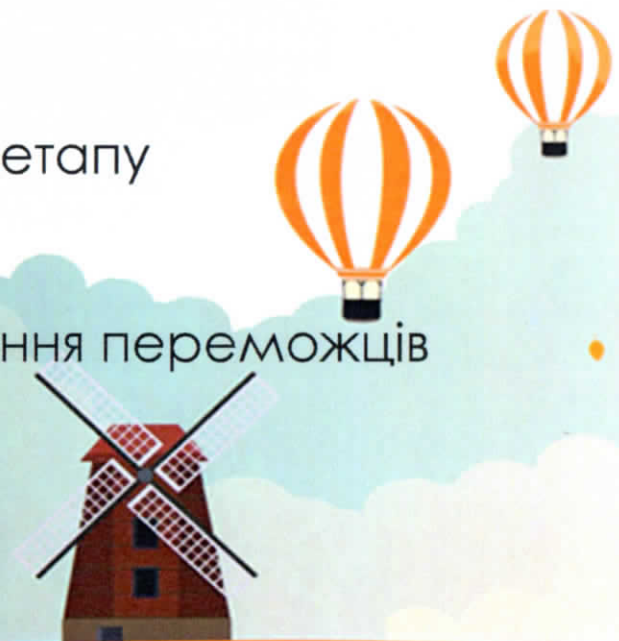
Збір конкурсних робіт
31 вересня 2017 до 28 січня 2018 року

I етап відбору
29 січня – 29 лютого 2018 року

II етап відбору (фінал)
1 березня -31 березня 2018 року

Публікація на сайті повного списку учасників II етапу
до 15 квітня 2018 року

Оголошення підсумків Конкурсу та нагородження переможців
6 травня 2018 року



УМОВИ

ПероДактиль
дитячий літературний конкурс

Для дітей від 8 до 16 років

Без обмежень за жанрами

Мова творів – українська

Територіальних обмежень немає. Брати участь у Конкурсі можуть діти, які проживають у будь-якому куточку Землі.



УМОВИ

ПероДактиль
дитячий літературний конкурс

Учасники Конкурсу розподіляються за віковими категоріями, в кожній з яких передбачається три премії в номінаціях «Проза» та «Поезія»:

- 8 -10 років
- 11-13 років
- 14-16 років



НАГОРОДИ



У кожній з вікових категорій
кожної з номінацій
передбачені цінні подарунки
від Партнерів та Спонсорів
Конкурсу.



НАГРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

ПероДактіля
дитячий літературний конкурс

Урочисте нагородження переможців відбудеться
в Будинку органної та камерної музики
м. Біла Церква



КОНТАКТИ

Керівник проекту

[Ірина Кузьменко](#)

+ 38 096 706 09 30

talant.perodaktyl@gmail.com

PR-менеджер проекту

[Ірина Голуб](#)

+38 097 987 38 03

vmilut@gmail.com

perodaktyl.com.ua

facebook.com/perodakt

vk.com/perodakt

