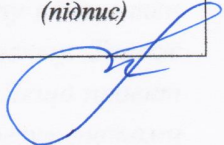


ФОРМА ПРОЕКТУ,
реалізація якого планується за рахунок
коштів громадського бюджету(бюджету участі) м. Біла Церква
у 2018 році

Ідентифікаційний номер проекту (вписує адміністратор Центру надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради, згідно з реєстром)	046
Дата надходження проекту (заповнюється адміністратором Центру надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради)	15.06.2017
ПІБ адміністратора Центру надання адміністративних послуг Білоцерківської міської ради, що реєструє проект: <i>Чорненька Ірина Вікторівна</i>	(підпис) 

ВСІ ПУНКТИ Є ОBOB'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!

1. Назва проекту (не більше 15 слів):

Інформаційні стенди з описом біля визначних пам'яток міста

2. Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак «X»):

великий

малий

3. Пріоритетні напрямки проекту (необхідне підкреслити і поставити знак «X»):

● облаштування тротуарів -

● естетичне облаштування міста -

● дороги -

● будівництво спортивних та дитячих майданчиків -

● облаштування зон відпочинку (у т.ч. зі створенням точок вільного доступу до мережі

Інтернет) та упорядкування прибережних смуг водойм - ● вуличне освітлення -

● розвиток вело - та бігової інфраструктури - ● заходи з енергозбереження

(використання відновлювальних джерел енергії) - ● інше -

4. Місце реалізації завдання (адреса, назва житлового масиву/мікрорайону, установи/закладу, кадастровий номер земельної ділянки якщо відомо, тощо.):

1. Костел Іоана Хрестителя (Замкова Гора)

2. Замкова Гора (біля Ярослава Мудрого)

3. Торгові ряди (БРУМ)

4. Спасо-Преображенський собор

5. Церква святого Миколая

6. Велика хоральна синагога (м'ясо-молочний технікум)

7. Стара пошта

8. Церква Марії Магдалини

9. Склади Браницьких (б-р Олександрійський, 48)

10. БНАУ (колишня гімназія)

11. БНАУ (всередині, найстаріша будівля)

12. Міський вал (Ярослава Мудрого 11)

13. Київська брама (Ярослава Мудрого, 18)
14. Сквирська (Бердичівська) брама (б-р Олександрійський, 23/1)
15. Зимовий палац (музична школа №1)
16. Шолом-Алейхему (Леся Курбаса, 4)
17. Школа Хедер (Будинок художньої творчості)
18. Економічна лікарня, лікарю Домініку де ля Фліз (Лікарня на Стуса)
19. Римо-католицьке кладовище (парк Слави)
20. Свята Чацька (музична школа №1)

5. Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Для підвищення туристичної привабливості міста необхідно зробити мінімальні речі. Інформаційні стенди біля визначних пам'яток – це те, з чого варто розпочати. Вони будуть містити інформацію про об'єкт та події, пов'язані з ним, та історичне фото. Інформація буде чотирма мовами.

6. Опис проекту (основна мета проекту; проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту. Також обов'язково зазначити відповідність пріоритетам і цілям розвитку міста. Якщо проект носить капітальний характер, зазначається можливість користування результатами проекту особами з особливими потребами):

Основна мета: Покращення туристичної привабливості міста. Інформаційні стенди нададуть знання про визначні місця та події, пов'язані з вказаною пам'яткою. За тисячолітню історію нам є про що розповісти як білоцерківцям, так і гостям міста. Реалізація даного проекту допоможе мешканцям Білої Церкви покращити обізнаність в історії рідного міста, а гості почуватимуться комфортніше, оглядаючи місто самостійно, маючи туристичну мапу. Це європейський досвід, який ми маємо втілювати у себе. На сьогодні пріоритетним напрямком розвитку міста є туризм. Встановлення цих стендів – успішний рух вперед у обраному напрямку.

7. Обґрунтування бенефіціарів проекту (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту)

1. Місцеві жителі. Отримають нові знання про місто. Полюблять його більше, цінуватимуть пам'ятки, знаючи їх історію. Пишатимуться містом.
2. Гості Білої Церкви. Отримають потрібну інформацію після відвідування міста. Комфортне перебування. Поширюватимуть інформацію про місто.
3. Міська влада. Покращення іміджу міста – це покращення іміджу влади. Додаткові надходження податків від підприємців.
4. Місцеві підприємці. Отримають додатковий прибуток від туристів.

8. Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту:

В результаті встановлення інформаційних стендів місцеві жителі стануть більш освічені в історії власного міста. Знаючи події та цінність пам'яток, вони більше цінують їх. Задоволені гості розповідатимуть про Білу Церкву, запрошуючи інших, а також матимуть стимул для повторних візитів. Місто з позитивною репутацією є привабливим для інвесторів, що стане одним із важелів економічного зростання Білої Церкви. Роблячи красивим місто, ми робимо красивими людей.

9. Орієнтовна вартість (кошторис) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн.
1. Виготовлення підставки та кришки (метал)	40000
2. Інформаційне табло	13600
3. Скло та елементи кріплення	4400
4. Монтаж	10000
5.	
6.	
7.	
РАЗОМ:	68000

10. Список з підписами громадян України, віком від 14 років які зареєстровані або проживають на території м. Біла Церква, що підтверджується офіційними документами (довідкою про місце роботи, навчання, служби чи іншими документами, що підтверджують факт проживання в місті), та підтримують цей проект (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку новинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (*необхідно додати оригінал списку у паперовій формі*).

У разі подання малого проекту – необхідно подати список з не менш як 25 таких осіб з їх підписами.

У разі подання великого проекту - необхідно подати список з не менш як 50 таких осіб з їх підписами.

11. Контактні дані автора/авторів проекту, які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших проектів, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень тощо (необхідне підкреслити):

- а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси amdr@ukr.net для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси 

- б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів проектів (тільки для Білоцерківської міської ради), зазначаються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

12. Інші додатки (якщо необхідно):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту, *додаток 1*

в) інші матеріали, суттєві для поданого проекту (креслення, схеми тощо)

..... зовнішній вигляд з вказанням розмірів.....
..... додаток 2.....
.....
.....

Заявка на отримання патенту на винахід

Патентний орган	Український патентний офіс
Дата подання заявки	12.12.2011
Класифікаційний код	H01L 23/00
Назва винаходу	Спосіб виготовлення напівпровідникових структур

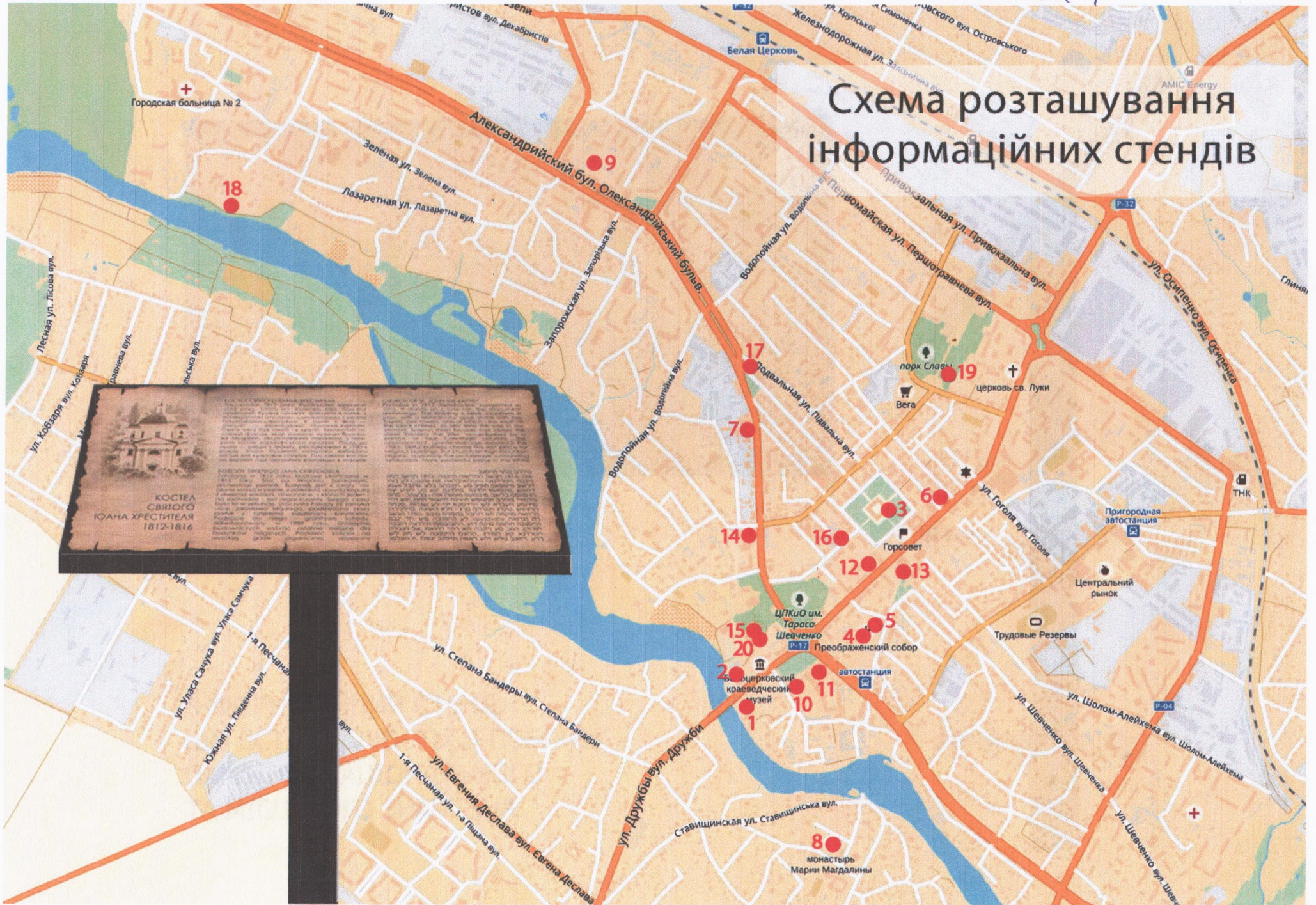
Заявник: [Ім'я]

Відомості про винахідника: [Ім'я]

- 1. Назва: [Текст]
- 2. [Текст]
- 3. [Текст]
- 4. [Текст]
- 5. [Текст]
- 6. [Текст]
- 7. [Текст]
- 8. [Текст]
- 9. [Текст]
- 10. [Текст]
- 11. [Текст]
- 12. [Текст]
- 13. [Текст]
- 14. [Текст]
- 15. [Текст]
- 16. [Текст]
- 17. [Текст]

Додаток 1

Схема розташування інформаційних стендів



Додаток 2



ІНФОРМАЦІЙНИЙ СТЕНД,
ЩО ВСТАНОВЛЮЄТЬСЯ ПОБЛИЗУ
ПАМ'ЯТОК НАЦІОНАЛЬНОГО
ТА МІСЦЕВОГО ЗНАЧЕННЯ

